

Звіт про управління

Товариства з обмеженою відповідальністю
«Гірничотранспортна компанія»
за 2020 рік

1. Організаційна структура підприємства і загальна інформація

Повна назва	Товариство з обмеженою відповідальністю «Гірничотранспортна компанія», (далі за текстом – Товариство або Підприємство)
Скорочена назва	ТОВ «ГТК»
Дата державної реєстрації (перереєстрації, перейменування)	Товариство засноване відповідно до рішення Установчих зборів від 05.02.2003р. та зареєстроване 05.02.2003р рішенням Виконавчого комітету Криворізької міської Ради №12271070007005652. 17.12.2008 ТОВ «ГТК» зареєстроване Печерською районною у місті Києві державною адміністрацією за №12271070007005652.
Ідентифікаційний код	32264561
Юридична адреса	01113, м. Київ, бул. Лесі Українки, буд.34, під'їзд 2, кімн.513
Адреса виробничих потужностей	50069, Дніпропетровська обл., м. Кривий Ріг, вул. Ангартська, 4,4б
Адреса для листування	50065, Дніпропетровська обл., м. Кривий Ріг, вул. Костенка, 33
Організаційно-правова форма	Товариство з обмеженою відповідальністю
Наявність дочірніх підприємств, філій, представництв та інших відокремлених структурних підрозділів	не має

Основними видами діяльності Товариства є:

- Виробництво машин і устаткування для добувної промисловості та будівництва
- Виробництво залізничних локомотивів і рухомого складу
- Ремонт і технічне обслуговування машин і устаткування промислового призначення
- Оптова торгівля машинами й устаткуванням для добувної промисловості та будівництва
- Неспеціалізована оптова торгівля
- Ремонт і технічне обслуговування інших транспортних засобів

Статутний капітал ТОВ «Гірничотранспортна компанія» відповідно до установчих документів на момент його створення складав 18,5 тис. грн. Станом на 31.12.2020р. статутний капітал сформовано в сумі 18,5 тис. грн., або на 100,0 % відсотків, заборгованість засновників (учасників, акціонерів) по внесках у статутний капітал становить 0 тис.грн., зокрема:

№ з/п	ПІБ учасника	Сума внеску згідно з установчими. док-ми., тис. грн.	Форма внеску	Частина у статутному капіталі, %
1	3	4	5	6
1	Івлєва Інна Вікторівна	5,5	Грн., кошти	30
2	Івлєв Валентин Іванович	5,5	Грн., кошти	30
3	Борисенко Костянтин Вячеславович	5,5	Грн., кошти	30
4	Олексієнко Андрій Анатолійович	1,85	Грн., кошти	10,0

Відповідальними особами за фінансово-господарську діяльність Товариства є директор Олексієнко Андрій Анатолійович з 14.07.2007 року та головний бухгалтер Пашкова Наталя Олександрівна з 12.09.2011 року.

Товариство є власником виробничих комплексів за адресою:

- м. Кривий Ріг, вул.Ангарська,4, 46 загальною площею 7981м², що належать підприємству на праві власності,
- м. Кривий Ріг, вул.Луганська, 1 загальною площею 6818,8м², що належать підприємству на праві власності,
- та офісного приміщення за адресою: м.Кривий Ріг, вул.Костенко, 33 загальною площею 491,4м², що належить підприємству на праві власності.

Також у своїй діяльності використовує офісне приміщення за адресою: м. Київ, бул.Л.Українки,34, під'їзд 2, оф.513 загальною площею 36,7м².

2. Опис діяльності підприємства

ТОВ «Гірничотранспортна компанія» з 2008 року є виробничим Підприємством основним видом діяльності якого є «Виробництво залізничного рухомого складу» для експлуатації на шляхах промислових підприємств.

Основними напрямками виробничої діяльності підприємства є:

- виготовлення нового рухомого складу для потреб промислових підприємств, а саме вагонів-самоскидів «Думпкар» 2ВС-105, ВС-66, платформ, вагонів-хоперів та іншого технологічного залізничного рухомого складу;
- капітальний, деповський та поточний ремонт вантажних вагонів промислових підприємств та їх складових частин;
- виготовлення вузлів та запасних частин для вантажних вагонів промислових підприємств.

Для виробництва та ремонту Підприємство має повний комплект конструкторсько-технічної документації.

Головними замовниками є гірничо-збагачувальні та металургійні комплекси України, Росії, Республіки Казахстан, Республіки Узбекистан.

В 2020 році Товариство виробило та реалізувало на території України та на експорт такі види продукції:

- Вагон-самоскидів «Думпкар» 2ВС-105, модель 33-9909Н – 98 шт,
- Борт подовжений думпкара 2ВС-105 кр.9909.02.11.00 – 6 шт.,
- Борт подовжений думпкара 2ВС-105 ч.9909.02.02.00.0 – 16 шт.,
- Рама нижня думпкару крес. МД2.01.01.000 СБ – 1 шт,
- Рама нижня 2ВС-105 кр.9909.01.01.00.000 СБ – 4 шт.,
- Стінка лобова 2ВС -105 кр.9909.02.03.00.000 5 шт.

Також Підприємством було проведено капітальний ремонт 51 вагону-самоскиду.

Більшість продукції виробленої товариством було реалізовано на експорт, що є базовим для Підприємства. Поставки на території України склали до 40% від загального обсягу продажів у 2020 році, що раніше складало не більше 20-25% від загальних обсягів навантаження.

В порівнянні з 2019 роком виробництво підприємства скоротилося майже вдвічі, зниження світової економіки та робота в обмеженому режимі через коронавірусну хворобу COVID-19, стали причиною зменшення обсягів попиту на продукцію товариства та зменшення замовлень і продажів.

ТОВ «ГТК» конкурує з іншими українськими виробниками, такими як:

- ПрАТ «Верхньодніпровський машинобудівний завод»,

- ТОВ «Укрпромвагон»,
- ТОВ «Дизельний завод».

На сьогодні конкурентами Підприємства крім українських виробників є інші компанії, на території країн СНГ, а саме Вовчанський механічний завод філія АТ «Науково-виробнича корпорація» Уралвагонзавод», м.Вовчанськ, АТ «Завод металоконструкцій» м. Ангельс, ТОВ ВАТ «Калінінградський ВАГОНОБУДІВНИЙ ЗАВОД».

Ринкові умови в кожній країні є різними, конкуренція досить жорстка, тому що вагони Думпкар 2ВС-105 експлуатуються тільки як технологічний транспорт в гірничодобувній галузі. Кількість закуповуваних в рік вагонів на ринку СНД не перевищує 200-350 вагонів, а іноді і менше. Також при поставці вагонів в Росію продукцію обкладається митом яке становить 10% від контрактної вартості, тобто українські виробники знаходяться в гірших умовах по ціноутворенню ніж конкурентні підприємства Росії.

Щоб успішно конкурувати з вітчизняними і міжнародними конкурентами, слід вибудовувати чітку стратегію виробництва і реалізації якісного готового продукту.

Серед основних конкурентних переваг ТОВ «ГТК» є:

- стабільно висока якість продукції - один з ключових факторів, оскільки саме цей чинник відіграє одну з головних переваг у виборі постачальника;
- постійне удосконалення конструкції вироблених нами вагонів, а також індивідуальний підхід до кожного Замовника по технічному виконанню конструкції основних вузлів вагону (борт подовжений, стінка лобова, настил підлоги кузова та інше);
- чітке виконання договірних відносин в частині строків поставки продукції;
- вагони-самоскиди «Думпкар» 2ВС-105 виробництва нашого підприємства відповідають співвідношенню «Ціна – Якість», ми системно аналізуємо ринкові тенденції, конкурентне середовище, а це створює нам можливість щодо правильного цінового позиціонування у всіх каналах збуту;

Політика передбачає чіткий розподіл функцій кожного структурного підрозділу. В організаційній структурі ТОВ «ГТК», як виробничого підприємства, присутні підрозділи, які виконують функції щодо досліджень ринку та розробки маркетингових стратегій.

Ціни по експортним контрактам встановлюються в доларах США та російських рублях і діють. В умовах ринку ціна формується під впливом конкретної ринкової ситуації.

3. Вплив карантинних обмежень на роботу підприємства

Безумовно, однією з найважливіших подій, що відбулися упродовж звітної періоду є пандемія COVID-19, яка спричинила одну з найважчих криз української економіки за останні роки.

Пандемія COVID-19 мала різноспрямований вплив на вітчизняне промислове виробництво. З одного боку, вона вдарила як по експорт орієнтованим промисловим видам на тлі зниження зовнішньоекономічної активності та відповідно попиту на товари з боку країн основних партнерів, так і інвестиційним видам – звуження фінансових можливостей підприємств. А з іншого - спонукала більш активний розвиток тих видів економічної діяльності, попит на продукцію яких значно зріс в умовах боротьби із захворюваністю.

Суттєвих змін щодо загальної стратегії Підприємства у зв'язку з умовами ведення бізнесу в умовах карантину не відбулося.

При цьому захист працівників став пріоритетним під час роботи в нових карантинних реаліях. Зміни стосувалися запровадження профілактичних заходів безпеки, направлених на уповільнення і зупинення розповсюдження корона вірусної інфекції, а саме:

- частина офісних працівників переведена на віддалений режим роботи з метою скоротити кількість людей, задіяних безпосередньо на Підприємстві (введено тимчасові

обмеження на допустиму кількість одночасного перебування працівників у виробничих та офісних приміщеннях);

- на час карантину скасовані всі відрядження, робочі зустрічі за межами Підприємства, наради відбуваються в онлайн форматі;
- для всіх осіб, які мають потрапити на територію підприємства організовано проведення температурного скринінгу (вимірювання температури тіла безконтактним термометром);
- для всіх осіб, які перебувають на території Підприємства, обов'язковий масковий режим, масками були забезпечені всі співробітники Підприємства не тільки для застосування на робочому місці, а й для використання під час користування громадським транспортом. Крім того, співробітники, за необхідності, забезпечуються захисними рукавичками;
- на Підприємстві є доступними для використання в достатній кількості дезінфікуючі засоби для рук;
- посилені санітарно-гігієнічні заходи, прибирання всіх виробничих та офісних приміщень відбувається щонайменше три рази на добу з використанням миючих та дезінфікуючих засобів;
- працівники отримують антисептичні засоби для додаткового протирання робочих поверхонь;
- на Підприємстві організована доставка працівників на роботу та з роботи. Кількість необхідного автотранспорту визначено з урахуванням обмежень щодо кількості пасажирів, всі транспортні засоби Підприємства проходять регулярну дезінфекцію;
- на Підприємстві проводиться планомірна робота з персоналом щодо інформування, як поводитися під час карантину, вразі необхідності працівники можуть отримати необхідну допомогу від компанії.

4. Результати діяльності підприємства

Фінансовий результат Товариства формувався під впливом ключових подій 2020 року, невизначеність та нестабільність впливали на більшість економічних та соціальних процесів. Обсяги виробництва підприємства скоротилися у 2020 році в зв'язку із зменшенням попиту на продукцію.

Чистий дохід від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг), отриманий Підприємством в 2020 році складає 7 614 тис. грн., що на 9 590 тис. грн. менше, ніж у минулому році (17 204 тис. грн.).

Чистий дохід зменшився під впливом двох факторів:

- зменшення об'ємів виробництва,
- послабленням гривні по відношенню до долара і євро.

Нетривала стабілізація гривні мала позитивний вплив на доходи Товариства, але економічний ефект був помірним в зв'язку із зменшенням виробництва. Із аналізу витрат підприємства видно, що у 2020 році зросли постійні витрати на одиницю випущеної продукції.

У 2020 році українська гривня втратила свої позиції по відношенню до основних валют – долара і євро, але попри економічну кризу у світі, для гривні 2020 рік виявився не таким катастрофічним, як очікували економісти та аналітики. Курс долара зріс з 23,7 грн. за долар - на початку року до 28,3 грн. за долар – на кінець року, хоча, навесні 2020 року, гривні пророкували падіння до 29-30 грн за долар. На думку фахівців, окрім проблем в економіці, пов'язаних із коронакризою, помірну девальвацію спричиняє ще один чинник — до гривні повернулася притаманна їй сезонність курсу.

Заробляючи доходи у валюті, українські експортери зацікавлені в плавній девальвації національної валюти – так вони отримують більше гривні, а значить витрачають на виробництво меншу частку доходів.

Аналізуючи витрати на виробництво у 2020 році, слід зазначити наступне: виробництво є матеріаломістким і фінансовий результат значною мірою залежить від такого зовнішнього фактору як зростання цін на сировину і енергоносії.

У 2020 році суттєво підвищилися ціна на основну сировину при виготовленні продукції підприємства – підвищення вартості металопрокату відбулося на протязі року майже на 50%, та неодноразово коливалося на протязі року. На момент підписання договорів на поставку продукції Товариством на початку року розраховуються можливі коливання цін на сировину, але як показала практика в умовах світової кризи та неочікуваної пандемії у достатній мірі це передбачити неможливо.

Додатковим фактором, який відзначився на ціні це постійне зростання вартості енергоносіїв, паливних матеріалів та інших складових витрат.

Ціни на електроенергію в умовах функціонування роздрібного ринку електричної енергії коливалися протягом 2020 року, при цьому прослідковується стійка тенденція до зростання.

Також у 2020 році на виконання рішення Міської ради, щодо встановлення ставок плати за землю відбулося підвищення орендної плати за землю у 2,5 рази.

Крім цього, в 2020 році Товариство реалізувало ряд інвестиційних проектів по заміні виробничого обладнання.

В 2020 році продовжували зростати витрати, пов'язані з оплатою праці працівників Підприємства. Зарплати зростали під впливом зростання мінімальної заробітної плати.

З іншого боку в 2020 році в умовах значного зменшення виробництва Підприємство приклало максимум зусиль для збереження на підприємстві висококваліфікованих спеціалістів робітничих професій та інженерно-технічних фахівців та отримало значні витрати в зв'язку з цим.

В 2020 році Підприємство мало додаткові матеріальні витрати, пов'язані із виконанням протиепідемічних заходів в рамках протидії розповсюдження пандемії корона вірусу. Це витрати на забезпечення засобами індивідуального захисту (маски, респіратори для обличчя, медичні рукавички), антисептичними та дезінфікуючими засобами.

Крім того, Підприємство мало додаткові витрати, пов'язані з доставкою працівників до місця роботи, організацією роботи в умовах карантину з урахуванням вимог до безпеки з метою зменшення ризику зараження працівників. Джерелом додаткових витрат, пов'язаних із забезпеченням протиепідемічних заходів, стали програми удосконалення виробничих процесів і оптимізації матеріальних витрат.

Результатом діяльності Підприємства у 2020 році є фінансовий прибуток в розмірі 7 614 тис. грн. Нижче наведені показники елементів операційних витрат за періоди 2019-2020:

Період, рік	Матеріальні витрати, тис.грн.	Витрати на оплату праці та ЄСВ, тис.грн.	Витрати на обслуговування виробничого процесу (електричність, газ), тис. грн.	Амортизаційні витрати, тис.грн.	Витрати на охорону праці, техніку безпеки, тис.грн.	Витрати, на утримання та обслуговування ОЗ, тис.грн.	Витрати по курсовим різницям в інших витратах, тис.грн.	Відсотки за користування кредитними коштами, тис. грн.	Інші витрати, тис.грн.	Всього витрати, тис.грн.
2019	602983,6	25881,4	2479,9	5860,2	276,7	1717,3	89433,0	11516,3	573870,6	1314019
2020	296468,6	8598,7	1966,9	8076,7	312,0	1341,9	108448,2	13768,3	333189,7	772171

Матеріальні витрати виробленої продукції в 2020 році зменшилися за рахунок значного зменшення обсягу виробництва в два рази. Але зменшення витрат на обслуговування виробничого процесу відбулося не в такому значному порядку.

Амортизаційні витрати збільшились у 2020 році в зв'язку із введенням в експлуатацію нового обладнання.

5.Ліквідність та зобов'язання

Управлінським персоналом Підприємства проведено фінансовий аналіз ТОВ «ГТК» за показниками ліквідності, фінансової стійкості та ефективності. Дані для проведення розрахунку взяті із фінансової звітності підприємства за 2020 рік.

Ліквідність.

Ліквідністю підприємства є потенційна здатність покриття різними групами активів його зобов'язань. У таблиці приведені формули розрахунку показників ліквідності:

№	Найменування показника	Формула розрахунку
1	Коефіцієнт абсолютної ліквідності (платоспроможності)	$K1 = (\text{Грошові кошти} + \text{Грошові еквіваленти} + \text{Короткострокові фінансові вкладення}) / \text{Короткострокові зобов'язання}$
2	Коефіцієнт загальної ліквідності (коефіцієнт покриття)	$K2 = (\text{Грошові кошти} + \text{Грошові еквіваленти} + \text{Дебітори(непрострочені та реальні)} + \text{Запаси} + \text{Витрати}) / \text{Короткострокові зобов'язання}$
3	Чистий оборотний капітал	$K3 = \text{Оборотні активи} - \text{Короткострокові зобов'язання}$

Результат розрахунку показників ліквідності наведений у таблиці:

№	Найменування показника	Значення показників	Орієнтовне позитивне значення показника
1	Коефіцієнт абсолютної ліквідності (платоспроможності)	0,77	0,25-0,50
2	Коефіцієнт загальної ліквідності (коефіцієнт покриття)	1,1	1,00-2,00
3	Чистий оборотний капітал, тис.грн.	184 737	>0

Станом на 31.12.2020 коефіцієнт абсолютної ліквідності (платоспроможності) ТОВ «ГТК» складає 0,77. Величина цього показника вище встановлених нормативних меж (0,25 – 0,50) свідчить про повну забезпеченість короткотермінових фінансових зобов'язань підприємства, які можуть бути сплачені за рахунок першокласних ліквідних активів (грошових коштів та їх еквівалентів), тобто спроможність підприємства негайно погасити свою короткотермінову кредиторську заборгованість.

Коефіцієнт загальної ліквідності (коефіцієнт покриття) відображає здатність покриття зобов'язань підприємства за рахунок використання всієї суми оборотних коштів. Для ТОВ «ГТК» станом на 31.12.2020 він складає 1,1, величина цього показника вище встановлених нормативних меж (1,00 – 2,00), що свідчить про достатність оборотних коштів на підприємстві. Величина чистого оборотного капіталу станом на 31.12.2020 дорівнює 184 737, що свідчить про спроможність підприємства сплачувати свої поточні зобов'язання та розширювати подальшу діяльність.

Таким чином, в цілому по показникам ліквідності станом на 31.12.2020 можна говорити про високий рівень ліквідності ТОВ «ГТК».

Фінансова стійкість.

Фінансова стійкість – ступінь забезпеченості діяльності підприємства власними основними та обіговими коштами. Коефіцієнт фінансової стійкості - індикатор, який говорить про здатність компанії залишатися платоспроможною в довгостроковій перспективі. У нижченаведеній таблиці приведений перелік розрахункових показників фінансової стійкості та формули їх розрахунку:

№	Найменування показника	Формула розрахунку
1	Коефіцієнт фінансової стійкості	$K3 = \text{Власні кошти} / \text{Вартість майна (підсумок активу балансу)}$
2	Коефіцієнт структури капіталу	$K4 = (\text{Короткострокова кредиторська заборгованість} + \text{Довгострокова кредиторська заборгованість}) / \text{Власний капітал}$

Результати розрахунку показників фінансової стійкості наведені у таблиці:

№	Найменування показника	Значення показника	Орієнтовне позитивне значення показника
1	Коефіцієнт фінансової стійкості	0,54	0,25 - 0,5
2	Коефіцієнт структури капіталу	1,22	0,5 – 1,0

Коефіцієнт фінансової стійкості станом на 31.12.2020 становить 0,54, що більше граничного позитивного значення та свідчить про високий рівень фінансової стійкості підприємства.

Коефіцієнт структури капіталу станом на 31.12.2020 складає 1,22, що вище встановлених нормативних меж та свідчить про незалежність підприємства від зовнішніх кредиторів та інвесторів.

Таким чином, фінансовий стан ТОВ «ГТК» характеризується як абсолютно стійкий.

Ефективність.

Ефективність – співвідношення результатів до витрат. Основними показниками ефективності є рентабельність. Рентабельність — це відносний показник, що характеризує рівень ефективності (доходності) роботи підприємства. Рентабельність активів (англомовний аналог Return on Assets (ROA)) - показує ефективність використання активів компанії для генерації прибутку. В таблиці, що наведена нижче, представлений перелік розрахункових показників ефективності та формули їх розрахунку:

№	Найменування показника	Формула розрахунку
1	Рентабельність (збитковість) активів	$K5 = \text{Чистий прибуток (збиток)} / \text{Середньорічна вартість усіх активів} * 100\%$
2	Рентабельність (збитковість) діяльності	$K6 = \text{Чистий прибуток (збиток)} / \text{Чистий дохід (виручка) від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг)} * 100\%$

Результати розрахунку показників ефективності:

№	Найменування показника	Значення показника
1	Рентабельність (збитковість) активів	1,6 %
2	Рентабельність (збитковість) діяльності	1,7 %

Діяльність ТОВ «ГТК» в 2020 році можна охарактеризувати як ефективну, показники прибутковості активів та діяльності підприємства склали відповідно 1,6 % та 1,7%.

Значення рентабельності активів можна інтерпретувати в такий спосіб: в 2020 році Підприємством було отримано 1,6 копійки чистого прибутку на кожну гривню використаних

активів.

Значення показника рентабельності діяльності на рівні 1,7% характеризує прибутковість продажів: з кожної гривні чистого доходу Підприємством було отримано 1,7 копійки чистого прибутку.

Сума чистого прибутку, отриманого Товариством у 2020 році, складає 7 614 тис. грн. Сума сплачених податків та обов'язкових платежів до бюджету України 7 377 тис. грн., що на 35% нижче ніж у 2019 році не зважаючи на зменшення виробництва майже у два рази.

Підприємство забезпечене власними фінансовими ресурсами, але також використовувало у фінансуванні позикові кошти, які збільшують власні фінансові ресурси. Незначний вплив витрат, пов'язаних з такою операцією, у порівнянні з економічними вигодами від використання залучених коштів, мало позитивну динаміку на фінансову діяльність підприємства.

6. Екологічні аспекти

Екологічний аспект - елемент діяльності організації, її продукції або послуг, який може взаємодіяти з навколишнім середовищем. Для ідентифікації та розуміння екологічних аспектів підприємства, слід використовувати кількісні дані про характеристики її діяльності, продукції та послуг, такі як вхідні і вихідні потоки матеріалів і енергії, які використовуються процеси і технології, обладнання та його розміщення, способи транспортування та ін.

Ідентифікація екологічних аспектів на нашому підприємстві включає в себе такі аспекти:

- викиди в атмосферу;
- скиди на землю (грунт);
- використання сировинних матеріалів і природних ресурсів (наприклад, використання води);
- споживання електроенергії;
- втрати енергії (наприклад, тепла, радіації, вібрації);
- відходи та побічна продукція, їх розподіл, використання та утилізація.

Діяльність ТОВ «ГТК», як екологічно відповідальної компанії, спрямована на збереження навколишнього середовища і природних ресурсів.

Дотримання екологічних стандартів є принциповою умовою роботи Підприємства. Впровадження цих стандартів не приносить прямих прибутків, але має важливішу місію – мінімізує ризики та збільшує ефективність виробництва, що дає можливість знизити собівартість.

На Підприємстві проводиться технічне переоснащення та реконструкція, впроваджуються нові технології. В 2020 році з метою виконання вимог чинного екологічного законодавства та недопущення можливості забруднення навколишнього природного середовища, а також з метою реалізації програми спрямованої на поліпшення співіснування природної екологічної системи і діючого виробництва, впроваджені заходи, щодо зменшення обсягів власного виробництва матеріалів і комплектуючих для кінцевого продукту господарської діяльності підприємства вагонів самоскидів «Думпкар» ВС - 105, ВС – 115 за рахунок залучення спеціалізованих машинобудівних та ливарних виробництв. Залучення спеціалізованих виробників дало змогу знизити обсяги власних зварювальних робіт на 7 %, а робіт з обробки металу на 12 %, що в цілому призвело до зменшення обсягів викидів в атмосферу зварювальних аерозолів та використання токсичних сполук загалом на 9%.

Крім того, Товариство провело благоустрій території та рекультивацію земельних ділянок з нанесенням родючого шару землі загальною площею 12,75 тис. м². На рекультивованих площах створені сквери, висаджені декоративні садові рослини та обладнані зони відпочинку для робітників підприємства.

Основна стаття витрат Підприємства, що відноситься до фінансуванні заходів для запобігання

негативного впливу на навколишнє середовище є капітальні інвестиції та поточні витрати на модернізацію і оновлення основних засобів виробництва та їх утримання. Підприємство щорічно витрачає значні суми коштів на фінансування цих заходів. Так, у 2019-2020 роках за програмою сталого зростання капітальні інвестиції та поточні витрати на оновлення основних засобів виробництва і їх утримання склали більше 3,5 млн. грн.

В 2020 році Товариство завершило реалізацію інвестиційного проекту по модернізації аспіраційно-вентиляційної системи вагоноскладального цеху завдяки чому досягнута кратність повітрообміну цеху дозволяє своєчасно видаляти з робочої зони шкідливі речовини і підтримувати їх концентрацію в межах допустимої. З метою зменшення негативного впливу на природне середовище Підприємство керується власною п'ятирічною програмою сталого зростання «Інвестиції 2019 – 2024 року» до якої включено фінансування природоохоронних заходів на суму більш ніж 12 млн. грн.

На Підприємстві постійно ведеться робота по зменшенню енергоспоживання. Впроваджується поступова заміна люмінесцентних ламп денного світла на енергозберігаючі лампи світлодіодного типу. Постійно оновлюється комп'ютерна та офісна техніка на більш сучасну та енергозберігаючу. В приміщенні офісу встановлена сучасна автоматична система розподілу тепла, що в сукупності з енергоефективною теплоізоляцією зовнішніх стін надає можливість значно знизити витрати на опалення.

На балансі Товариства обліковується 22 автомобіля. Для забезпечення роботи транспорту у 2020 році було використано 9,3 тис.л. бензину, 5,3 тис.л. дизельного палива та 3,0 тис.л. газу. Товариство закуповує тільки високоякісне, сертифіковане пальне відповідно до державних норм та стандартів. Технічне обслуговування та ремонт автомобілів проводиться на спеціалізованих, сертифікованих СТО, які мають договори на утилізацію відпрацьованих мастил, рідин, фільтрів та інших компонентів.

Будь-які штрафи та пеня за недотримання вимог екологічного законодавства за всю історію діяльності Підприємства не нараховувались.

7. Соціальні активи. Кадрова та безпекова політика. Охорона праці

З початком пандемії ризик людського капіталу у світі піднявся у рейтингу і був визнаний найбільшою загрозою для бізнесу, обійшовши ризик щодо ланцюжків поставок та проблеми довкілля.

Карантинні заходи, пов'язані з розповсюдженням COVID-19, і подальший економічний спад створили нові виклики для підприємства. Управлінському персоналу компанії не лише доводилося організовувати роботу працівників у нових умовах із забезпеченням вимог карантинних обмежень, а й шукати нестандартні рішення по багатьом питанням щодо виробництва, закупок, логістики та іншим.

Нові умови роботи пов'язані із додатковими заходами безпеки, задля уповільнення і зупинення розповсюдження коронавірусної інфекції. Обов'язкове носіння захисних масок, обмеження на допустиму кількість одночасного перебування працівників у виробничих і офісних приміщеннях та термометрія увійшли в наше повсякдення і поки що, важко прогнозувати, коли ми зможемо повернутися до звичайного ритму життя.

Пристосовуючись до нових реалій створені умови для дистанційної роботи всіх співробітників, які за профілем роботи можуть працювати дистанційно. Розвинена ІТ-інфраструктура повністю забезпечує ефективну роботу.

Середньооблікова кількість штатних працівників у грудні 2020 року дорівнювала 112 чоловік, 1 працівник працював як зовнішній сумісник. Станом на кінець звітного року на підприємстві працювало 35 жінок. Протягом 2020 року 12 працівників звільнилися і 1 був прийнятий на

роботу. Плинність кадрів на Підприємстві дещо зменшилась у 2020 році, але її рівень істотно перевищує природний рівень (3%) і залишається актуальною проблемою.

В 2020 році, як і в попередні роки, ситуація на ринку праці суттєво не змінилася, як і раніше, існує дефіцит висококваліфікованих спеціалістів робітничих професій та інженерно-технічних фахівців. Одна з основних причин дефіциту кадрів робочих спеціальностей - відтік робітників за кордон. Коронавірус змусив наших заробітчан повернутися додому, але це не означає, що всі вони одразу пішли шукати роботу в українських компаніях. Хоча певна активність таки спостерігалася, але серед пошукачів лівова доля складалась із працівників низького рівня кваліфікації (різноробочих).

Дефіцит кадрів - це не єдина проблема, з якою стикаються виробничі підприємства. Низький рівень підготовки молодих спеціалістів - ще одна перешкода, яку поки що не вдається подолати. В країні спостерігається глибока системна криза професійної освіти у всіх сферах, особливо це стосується інженерно-технічних спеціальностей та робочих професій.

З метою управління плинністю кадрів Підприємство намагається звести до мінімуму протиріччя між потребами та інтересами працівників і конкретними можливостями Підприємства для їх задоволення. Кадрова політика Підприємства стала більш націлена на збереження здоров'я співробітників і змінилася на більш гнучку і соціально орієнтовану, щоб мінімізувати ризик зупинки виробництва через нестачу кадрів.

Відтік кадрів пішов на користь тим, хто залишився працювати на Підприємстві, адже належні умови праці і оптимальний фінансовий рівень - це мотивація для співробітників заводу продовжувати працювати на Підприємстві.

Управлінню людським фактором на Підприємстві приділяється багато уваги, розвиток кадрового потенціалу є важливою стратегічною метою. Розвиток кадрового потенціалу полягає у підвищенні професійно-кваліфікаційного рівня працівників, постійного оновлення їхніх знань, умінь, навичок за рахунок стимулювання та оцінки внеску кожного працівника в кінцевий результат, а це в свою чергу, буде сприяти вирішенню стратегічних цілей Підприємства і підвищенню його конкурентоспроможних позицій.

Одним з найважливіших завдань Підприємства є забезпечення таких умов праці, які б виключали можливість дії на працюючих небезпечних і шкідливих виробничих факторів.

Політика Підприємства в галузі охорони праці спрямована на послідовне зниження рівня шкідливих та небезпечних виробничих факторів з урахуванням масштабу ризиків виникнення нещасних випадків. Це може бути досягнуто поступовим підвищенням рівня безпеки виробництва. Із цією метою Підприємство забезпечує функціонування системи управління охороною праці, яка включає в себе роботу відповідної служби, що координує питання охорони праці і забезпечує вирішення конкретних питань охорони праці, затверджує інструкції про їхні обов'язки, права та відповідальність за виконання покладених на них функцій, а також контролює їх додержання.

На Підприємстві постійно проводяться навчання працівників з техніки безпеки. Ці заняття визначені і структуровані згідно з навчальними планами і дозволяють співробітникам розширити свої знання щодо запобігання нещасним випадкам. Впроваджуючи прогресивні технології, засоби механізації та автоматизації виробництва, ТОВ «ГТК» враховує позитивний досвід з охорони праці, напрацьований виробничими підприємствами.

Охорона праці - це система правових, соціально-економічних, організаційно-технічних, санітарно-гігієнічних і лікувально-профілактичних заходів та засобів, спрямованих на збереження життя, здоров'я і працездатності людини у процесі трудової діяльності.

На нашому Підприємстві - це також є забезпечення виконання вимог нормативно-правових актів з охорони праці в структурних підрозділах Підприємства та в цілому, а також відсутність

травматизму і професійних захворювань.

Відповідно до ст. 13 Закону України «Про охорону праці» - роботодавець зобов'язаний створити на робочому місці в кожному структурному підрозділі умови праці відповідно до нормативно-правових актів, забезпечити додержання вимог законодавства щодо прав працівників у галузі охорони праці. З цією метою роботодавець забезпечує функціонування системи управління охороною праці, а саме: створює відповідні служби та призначає посадових осіб, які забезпечують вирішення конкретних питань охорони праці. Так і на нашому підприємстві створено та функціонує служба охорони праці, до обов'язків якої входить своєчасний та постійний контроль виконання вимог нормативних актів з охорони праці, перевірка структурних підрозділів, згідно розробленому графіку, діючих нормативних документів з охорони праці, та своєчасне усунення недоліків, які було виявлено під час перевірки.

Щорічно адміністрація Товариства на чолі з Директором провадить аналіз функціонування системи управління охороною праці та приймає коригуючі дії щодо виправлення виявлених недоліків.

На Підприємстві виконуються роботи підвищеної небезпеки, на підставі отриманих дозволів та декларацій, згідно Постанови КМУ №1107 від 26 жовтня 2011 року із змінами та доповненнями «Порядок видачі дозволів на виконання робіт підвищеної небезпеки та на експлуатацію (застосування) машин, механізмів, устаткування підвищеної небезпеки». На Підприємстві розроблені інструкції з охорони праці та необхідні внутрішні нормативно-правові акти згідно «Типового положення про порядок проведення навчання і перевірки знань з питань охорони праці та Переліку робіт з підвищеною небезпекою», що забезпечують функціонування Системи Управління Охороною Праці.

Згідно ст. 18 Закону України «Про охорону праці» працівники під час прийняття на роботу та в процесі роботи проходять за рахунок Підприємства інструктажі та навчання з питань охорони праці. Так у 2020 році: - проведено навчання посадових осіб з питань охорони праці в спеціалізованих учбових закладах, а саме за такими напрямками:

- керівників – 17 працівників;
- за суміжною професією - стропальник на курсах цільового призначення проведено навчання 23 робітникам;
- за суміжною професією - машиніст крану (кранівник) проведено навчання 4 робітникам підприємства.

Згідно наказу за № 246 від 21.05.2007 «Про затвердження Порядку проведення медичних оглядів працівників певних категорій», відповідно до ст. 17 Закону України «Про охорону праці», працівники Підприємства проходять щорічний медичний огляд у медичних закладах згідно укладених договорів та передзмінні медичні огляди. У 2019-2020 році згідно договору укладеного з КЗ «Криворізька центральна районна лікарня» проведено флюорографічне обстеження на базі КЗ «Криворізький протитуберкульозний диспансер». Проведено психофізіологічну експертизу на базі «Українського науково-дослідного інституту промислової медицини». Працівники Підприємства пройшли у повному обсязі медичний огляд та отримали медичні рекомендації та послуги стосовно свого стану здоров'я під час виконання своїх службових обов'язків на робочих місцях. Протягом року надається необхідна медична допомога, якщо стан здоров'я працівника не відповідає медичним вимогам (при необхідності та під час проведення передзмінних оглядів працівників).

Усім працівникам Підприємства видаються потрібні для використання ЗІЗ, відповідно мінімальних вимог безпеки і охорони здоров'я захисту працівника на робочому місці, які відповідають Технічному регламенту засобів індивідуального захисту, а саме:

- відповідають ступеню наявних ризиків для життя і здоров'я працівників та не призводять до збільшення рівня цього ризику;

- відповідають наявним на робочому місці умовам;
- підходять користувачеві після необхідного регулювання.

У 2020 році для працівників структурних підрозділів Підприємства було придбано спецодягу, спецвзуття та інших ЗІЗ на загальну суму 2 420 тис. грн. Загальна сума витрат у 2020 році віднесених до переліку заходів та засобів з охорони праці відповідно до Постанову КМУ №994 від 27 червня 2003 року склала у цілому 4 988 тис. грн.

Аби підтвердити право на пенсію за віком на пільгових умовах за Списками №1 та № 2, затверджених постановою КМУ від 24.06.2016 № 461, необхідно, щоб працівник був зайнятий на роботах з особливо важкими чи шкідливими і важкими умовами праці повний робочий день, з цією метою в структурних підрозділах Підприємства проводиться атестація робочих. Атестація робочих місць за умовами праці проводиться з періодичністю один раз на п'ять років. За її результатами складається карта умов праці - документ, який узагальнює результати атестації. На її підставі відповідне робоче місце відносять до одного з видів умов праці та визначають пільги й компенсації працівникам за роботу зі шкідливими умовами праці. Так, у 2018 році на підприємстві було проведено чергову атестацію робочих місць за умовами праці у структурному підрозділі - вагоно-складальний цех. Працівникам, зайнятим на роботах зі шкідливими умовами праці призначається додаткова відпустка, передбачена ст. 166 КЗпП, ст. 7 Закону України «Про охорону праці».

У зв'язку з тим, що у 2020 році Всесвітня організація охорони здоров'я визнала епідемію гострої респіраторної хвороби COVID-19, спричиненої коронавірусом SARS-CoV-2, пандемією. Тобто поставила коронавірусну хворобу в один ряд з такими історичними хворобами як, наприклад, чума та холера. На всій території України уряд запровадив карантин, дотримуватись якого повинні всі. Для уникнення та мінімізації поширення коронавірусної хвороби серед працівників ТОВ «ГТК», було розроблено та впроваджено відповідні профілактичні заходи, а саме:

- для усіх структурних підрозділів Підприємства придбано безконтактні термометри вимірювання температури тіла перед початком робочої зміни;
- для працівників Підприємства, у необхідній кількості, придбані захисні маски та респіратори, гумові одноразові рукавички та дезінфікуючі засоби, для своєчасної та постійної обробки робочих поверхонь столів, дверних ручок, транспортних засобів, санітарно-побутових приміщень та ін.;
- робітники Підприємства забезпечені транспортними засобами для своєчасної доставки за місцем роботи, а також уникнення та мінімізації контактів, для запобігання ризику зараження на COVID-19 та інших вірусних інфекцій;
- у відділ охорони праці Підприємства щоденно надається інформація щодо стану здоров'я підлеглих працівників, проводиться щоденний моніторинг стану здоров'я працівників; працівники з ознаками простуди, та при наявності підвищеної температури тіла до роботи не допускаються.

ТОВ «ГТК» є соціально-орієнтованим підприємством. Програма соціальної підтримки Товариства включає в себе;

- надання безвідсоткових позик працівникам для придбання житла та на особисті потреби;
- надання працівникам грошових коштів для сплати за отримані медичні послуги (лікування, операції) без відшкодування;
- надання працівникам грошових коштів на оздоровлення без відшкодування;
- працевлаштування інвалідів;
- працевлаштування осіб звільнених з місць позбавлення волі для їх соціалізації та адаптації.

Також відповідно до ст. 23 Закону України «Про охорону праці» на державному рівні передбачена єдина державна статистична звітність з охорони праці та охорони навколишнього

середовища. Усю необхідну звітність до територіального органу Держстату за місцем ведення діяльності було надано своєчасно.

8. Ризики

У процесі своєї діяльності Підприємство неминуче стикається з різними видами ризиків. Багато з ризиків можна мінімізувати, застосовуючи відповідні механізми ризик-менеджменту. Захистити компанію від можливих негативних впливів – означає залишатися в зоні безпеки, надійності та передбачуваності.

Політика ТОВ «ГТК» щодо питань управління ризиками є збалансованою між залученням у ризиковану діяльність і захистом від потенційних ризиків. Стратегія управління ризиками не виключає залучення Підприємства в ризиковану діяльність з метою стратегічного зростання бізнесу в умовах жорсткої конкуренції на ринку та недопущення відставання від конкурентів і від потреб споживачів. Без залучення в ризиковану діяльність компанії позбавляють себе частини доступних їм можливостей для стратегічного зростання та з часом стають вразливими для згубних факторів.

В надзвичайних умовах 2020 року на Підприємстві був задіяний наступний механізм роботи в кризових ситуаціях, він складається з чотирьох напрямків, які постійно аналізувалися і відповідно до яких ухвалювалися рішення.

1. Люди – на першому місці. Усе, що стосується людей та їхньої безпеки. Керівник повинен знати, що відбувається з колективом у цілому та з будь-якою людиною, яка працює на Підприємстві.

2. Бізнес. Треба розуміти, що відбувається з бізнесом, яка динаміка, які фінансові показники, які ризики: від курсових ризиків до заборгованості.

3. Активи, які під час кризових ситуацій можуть перебувати у зоні ризику. Це виробництво, логістичні центри, офісні приміщення.

4. Постійна внутрішня комунікація.

Аналіз цих чотирьох факторів дав можливість чітко і системно ухвалювати рішення і діяти під час кризи.

Важливо розуміти обставини, у яких працює Підприємство, і змінювати стратегію з урахуванням нових обставин. Усе, що відбувалося у 2020 році змінило наші підходи, розуміння процесів і багато в чому безпосередньо діяльність компаній.

9. Перспективи розвитку

Українським підприємствам не звикати до ведення бізнесу у мінливих умовах, втім ситуація, яка склалася у 2020 році, є дійсно безпрецедентною. Пандемія Covid-19 стала тим викликом, який суттєво змінив поведінку та умови роботи бізнесу.

Пандемія завдала не тільки збитків та стресу представникам бізнесу, а й змусила їх впроваджувати інновації та адаптувати майже всі процеси до нової реальності. Було б несправедливо стверджувати, що вимушені обмеження мали виключно негативний вплив на діяльність компаній. Безпрецедентні обставини змусили підприємства переглянути свої витрати та організаційні процеси, а також взаємодію із клієнтами. Тепер не залишається сумнівів, що цифровізація є невід'ємним кроком на шляху сучасної компанії до трансформації. Тож, попри величезну невизначеність щодо перспектив відновлення українського бізнесу, підприємці не втрачають оптимізму. Вони готові продовжувати розвиток свого бізнесу, незважаючи на непередбачувану динаміку поширення коронавірусу та нестабільну політичну та економічну ситуацію.

Для того щоб бути успішними на ринку компанія має забезпечити ефективне корпоративне

управління та дотримуватись системи цінностей, які визначають стиль ведення бізнесу компанії. Це ефективність досягнених цілей, застосування новітніх підходів до ведення бізнесу, відповідальність перед нашими партнерами по бізнесу, співробітниками, громадськістю. Всі ці цінності формують імідж компанії, повагу, надійність і стабільні відносини зі сторони партнерів, та ефективність, відповідальність і високі досягнення самої компанії.

За таких умов основним завданням Підприємства є підвищення економічної ефективності діяльності з метою отримання максимального прибутку. Стратегія націлена на довгострокове зростання бізнесу, розвиток інноваційних технологій у виробництві, розширенні й зміцненні партнерської мережі.

Ще наприкінці 2019 року управлінський менеджмент компанії шукав рішення, завдяки яким Підприємство могло б ефективно працювати в рамках стратегії, націленої на довгострокове зростання бізнесу, розвиток інноваційних технологій у виробництві.

Беручи до уваги той факт, що витрати, пов'язані із виробництвом продукції, мають стійку тенденцію до зростання, а збільшення прибутків є метою будь-якого бізнесу, в умовах жорсткої конкуренції керівництво компанії прийняло рішення про розробку нової інноваційної модифікації вагону-самоскиду «Думпкар» 2BC-105 з об'ємом кузова 55 м³.

В подальшому, завдяки розробці нової модифікації вагону-самоскиду «Думпкар» 2BC-105 з об'ємом кузова 55 м³ якому не існує аналогів, у підприємства з'явилися постійні Замовники такі як АТ «Лебединський ГЗК», ПАТ «Михайловський ГЗК», АТ «Карельський окатиш», ТОВ «Алмаликський ГЗК» та інші. Цей фактор дозволяє спланувати роботу підприємства на 2021-2022 роки.

Підприємство готове протистояти викликам і ставить за мету залишатися провідним постачальником продукції для гірничодобувної промисловості; за рахунок інновацій надати найбільш передові технологічні рішення; створити гнучкі, надійні в експлуатації системи, що стабільно виробляють високоякісну продукцію. Підприємство прагне встановити довгострокові ділові стосунки зі своїми клієнтами, ставши перевіреним партнером, який здатний допомогти у зміцненні чи покращенні лідерських позицій на кожному ринку.

25.04.2021р.

А.А.Олексієнко
Директор

Н.О.Пашкова
Головний бухгалтер